

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE INNOVAZIONE

BuzzMyVideos raccoglie 2,5 milioni di euro da United Ventures

Il venture capital italiano investe sulla piattaforma internazionale che raccoglie i videomaker di talento. Una storia tutta italiana

di [Corriere Innovazione - redazione online](#)

La piattaforma italiana dei videomaker ottiene 2,5 milioni di euro di finanziamento da parte di United Ventures. Come [aveva annunciato a Corriere Innovazione Massimiliano Magrini](#), il fondo italiano di Venture Capital è pronto a investire i 60 milioni di euro appena raccolti. Due e mezzo di questi vanno a BuzzMyVideos, [network internazionale di videomaker YouTube di talento](#). L'investimento del fondo consentirà a BuzzMyVideos di espandere la propria leadership nel promettente mercato dell'intrattenimento online.



Il team di BuzzMyVideos

La storia di BuzzMyVideos

Fondato a Londra nel 2011 dall'ex manager di YouTube Paola Marinone, cui si è quasi subito unita Bengu Atamer (anche lei ex YouTube/Google), BuzzMyVideos si è rapidamente affermato quale network di riferimento per la nuova generazione di video star. Ai creatori di contenuto, BuzzMyVideos offre servizi e tecnologie per favorire la crescita dell'audience e la monetizzazione dei contenuti prodotti. Con una community internazionale comprendente oltre 5000 YouTuber di talento, tra i quali 1000 italiani, BuzzMyVideos conta oggi quasi 3 miliardi di visualizzazioni e oltre 15 milioni di iscritti ai canali dei content creator partner. BuzzMyVideos è stato il primo multi-channel network (MCN) europeo a firmare un accordo di content syndication con AOL e a lanciare uno strumento innovativo, gratuito e un unico nel suo genere - BuzzScorecard - per la valutazione e ottimizzazione automatica del proprio canale YouTube al fine di incrementarne l'audience, disponibile in quattro lingue: inglese, italiano, russo e turco.

A cosa è finalizzato l'investimento

L'investimento servirà per progettare e migliorare ulteriormente gli strumenti tecnologici a disposizione dei creatori di contenuto e ad ampliare le opportunità di collaborazione con editori e brand partner. «Grazie alla propria lungimiranza, BuzzMyVideos è oggi ottimamente posizionata per rispondere all'evoluzione e alle nuove richieste del mercato dell'intrattenimento online, ancora al suo stadio iniziale e dunque con un ampio potenziale da cogliere», spiega Massimiliano Magrini, co-fondatore e Managing Director di United Ventures. «Paola e Bengu hanno un'esperienza senza rivali nel mondo del video online e sono supportate da un team eccezionale con un debole per le tecnologie innovative e una prospettiva internazionale. Siamo davvero entusiasti di aiutarli a rafforzare la loro posizione come pionieri nel nuovo territorio del video online».