

"Capitale Roma", un casting delle Idee per migliorare Roma

Una commissione di 60 esperti sta valutando i dieci progetti più votati per innovare la città

di FRANCESCO PETRELLA

Una sorta di "talent show delle idee" per migliorare la città di Roma, coinvolgendo tutti i cittadini, che possono votare il progetto migliore attraverso una app o dal pc. È il "Casting delle idee" promosso dall'associazione Capitale Roma, per cui sono stati selezionati - da una commissione di 60 esperti - dieci progetti innovativi per migliorare ogni aspetto della città. Fino al 31 marzo i partecipanti si contendono la vittoria del concorso, ma in realtà tutti i "finalisti" sono già vincitori, perché in queste settimane sono protagonisti di incontri pubblici per presentare le proprie idee e creare così consenso e possibilità di finanziamento.

Si va da "Memoria verde a San Lorenzo", che vuole trasformare i muri bombardati nel '43 in giardini verticali a "Municipi in coworking", per riqualificare edifici abbandonati trasformandoli in spazi pubblici di lavoro condiviso, fino a "Le terme di Roma", progetto che si pone l'obiettivo di restituire alla città la propria antica vocazione termale. Ma l'idea che al momento è in testa, con oltre 2.500 voti, è "Made in Rome", ovvero un progetto turistico per affermare il brand valoriale e democratico del "realizzato a Roma", con l'obiettivo di tutelare, valorizzare e promuovere, anche a livello internazionale, il patrimonio storico e culturale manifatturiero, dall'artigianato artistico all'eno-alimentare. Così in queste ore migliaia di cittadini possono votare l'idea migliore con l'app per smartphone sviluppata con il contributo di Massimiliano Magrini, ex country manager di Google, o dal sito dell'associazione.

"Il consenso che si verrà a creare attorno alle idee migliori - spiega Renato Giallombardo, fondatore di Capitale Roma - sarà la base fondamentale per ottenere risorse e svilupparsi". E continua: "La nostra associazione sarà costantemente al fianco dell'idea vincente durante l'attuazione concreta, dalla promozione nelle sedi opportune alla realizzazione vera e propria".