

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

*Crescita del 42% nel primo trimestre*

# Startup, 38 mln di investimenti

**F**ra gennaio e marzo sono stati investiti 38 milioni di euro in startup italiane: si tratta di 16 mln in più rispetto allo stesso periodo del 2016, con una crescita del 42%. Stando ai dati dei principali fondi di investimento, sono stati 24 i finanziamenti rispetto ai 16 precedenti: una media di 1,4 milioni di euro per investimento, dove spiccano però i 10 mln ottenuti dal marketplace di auto online MotorK, i 4,5 mln ricevuti dal portale dei professionisti Fazland e i 4 mln destinati al portale di video streaming Mainstream.

Il taglio medio è tuttavia di 200 mila euro per operazione, e solo nove di quelli tracciati hanno un valore superiore al milione di euro. Al netto del segnale di miglioramento, quindi, resta bassa la quantità di capitale di rischio mosso verso le startup. Problema cronico dell'Italia, dove il mercato del venture cresce in maniera troppo lenta per competere con gli altri paesi europei. Non è un caso che il round di investimento più alto registrato finora, quello di MotorK, venga da portafogli internazionali, un fondo di investimento svedese e uno israeliano.

Se lo scorso anno sono stati

registrati investimenti complessivi in innovazione per 180 milioni, 82 in più rispetto al 2015, rimane netto il divario. Nel Regno Unito sono stati investiti 7,8 miliardi, in Francia 2,7 e in Germania e 1,6 mld. Anche la Spagna, che sta puntando sull'innovazione, ha staccato l'Italia investendo mezzo miliardo di euro.

Guardando ai round più corposi, quelli superiori al milione di euro, i fondi di investimento più attivi in Italia si confermano **United Ventures**, di **Massimiliano Magrini**, con 4 milioni di euro nella piattaforma Mainstream, e **Invitalia Ventures**, fondo della controllata del ministero dell'economia guidato da Salvo Mizzi, presente in quattro operazioni di co-investimento. **Italian Angel for Growth**, principale network di business angel italiani, ha investito nel marketplace del lusso Artemest 1,2 milioni con altri soggetti.

Intanto comincia oggi e proseguirà fino al 30 aprile a Bari la seconda edizione di **Digithon**, una sorta di maratona digitale in cui chiunque abbia un'idea imprenditoriale, un progetto, una startup, potrà iscriversi a una piattaforma digitale partecipando a una selezione.

— © Riproduzione riservata — ■

