

19 ISPIRAZIONI PER UN LUMINOSO 2019

MI BUTTO SUL DELIVERY DI QUALITÀ Nascono nuovi business e non solo legati al food. Stefano Manili, 47 anni, e sua moglie Mariachiara Barbera, 46, sono partiti dall'esigenza di dover cercare qualcosa da portare, magari all'ultimo momento, quando si è invitati a cena o si va a una festa. Può essere una torta, ma anche un regalo o dei fiori. Hanno deciso di farne un business, fondando a settembre 2017 Cosaporto. it, oggi attiva a Roma, Milano e Torino. «L'idea è associare le cose belle, prodotti di qualità alla comodità di un acquisto online e della consegna a domicilio» ci ha spiegato Stefano. «Copriamo una Fascia di mercato medio-alta: persone che hanno una vita sociale, ma non il tempo di fare acquisti. Il 70% sono donne, di età compresa tra 30 e 50 anni, professioniste lavoratrici e mamme. Ma ci siamo estesi anche alle aziende, fornendo loro servizi di catering». Il modello di business? Il negoziante cede un pezzetto di margine a noi. Il prezzo per il cliente rimane lo stesso di quello che avrebbe in negozio, deve solo pagare una piccola spesa di consegna. Chi sviluppa il mercato va a contattare i negozi più famosi e di qualità. Per convincerli, fondamentale assicurare che la selezione è rigorosa e le consegne coprono tutta la città. Una volta provato il servizio, ci ringraziano, in un momento in cui non è sempre facile riuscire a tenere alte le vendite». Risultati dopo il primo anno: 4mila ordini con una crescita del 300% anno su anno e un raddoppio dello scontrino medio, che sale a 52 euro. Cosaporto.it ha ricevuto nel luglio 2018 un finanziamento da Boost Heroes, società di venture capital di Fabio Cannavale. INIZIO: <https://cosiporto.it> IFACCIO UN BRAND DA ME STESSO ree le dritte giuste ha Johnson, ricana, imprenditrice, perla di marketing e cofounder di Bell + Ivy, un'agenzia dedicata al personal branding con sede in Italia. Monica. Millionaire incontrata all'evento "In sales: from virtual store to real sales" Punta sulla tua storia Tutti nanna una storia, qual è la tua? Che cosa ti rende differente? Perché puoi essere una risorsa utile per gli altri? Adattati ai target Anche se sarebbe bello poter parlare a tutti, è irrealistico ed è anche uno spreco di tempo. Meglio creare messaggi specifici per i vari target, che saranno dei megafoni che ti aiuteranno ad aumentare la tua brand awareness. Crea contenuti rilevanti che generino passaparola e il resto seguirà naturalmente. Sii coerente Uniforma il tuo nome/marchio sul sito e sui social, usa sempre la stessa immagine profilo. Questo ti rende più visibile. SVILUPPO UN PENSIERO DIVERGENTE È la capacità di guardare oltre gli orizzonti conosciuti, svelare anche l'altra faccia della medaglia, rischiare il fallimento. Cristoforo Colombo, Albert Einstein, Leonardo da Vinci e Steve Jobs con le loro scoperte e invenzioni hanno creato innovazione. Ma che cosa li ha mossi? L'insoddisfazione per l'esistente. È questo il driver che spinge ad avere un pensiero divergente, secondo **Massimiliano Magrini**, cofondatore di **United Ventures**, fondo di venture capital specializzato in tecnologie digitali, che nel libro Fuori dal gregge (Egea, 16 euro) afferma: «Chi è soddisfatto di quello che ha, sarà un ottimo professionista, ma non sarà in grado di generare innovazione. Perché il carburante per il pensiero divergente è l'insoddisfazione per l'esistente». **MASSIMILIANO MAGRINI FUORI DAL GREGGE** Crea contenuti di valore Questo è il consiglio più importante. La quantità è importante, ma lo è anche la qualità. Mettiti nei panni della tua audience. Chiediti che cosa potrebbe interessarle. Insegna qualcosa, dai una nuova prospettiva, crea un momento "ah!": in questo modo è più probabile che lo condividerà e tornerà a cercarti. MI ALLENO PER LA MARATONA DI NEW

YORK (E CREO UN BUSINESS) 11 più veloce del 2018 è stato il podista umbro Cristian Marianelli, il più fotografato il 73enne Gianni Morandi. La maratona di New York è la gara che più di tutte fa battere il cuore dei runner. «Correre fa bene a tutto. Al corpo, alla socialità, all'umore. Meglio ancora se si fa nella natura e in luoghi distanti- È poi un'ottima scusa per ritagliarsi Costruisci una community La bellezza di Internet è che, anche se siamo tutti sparpagliati nel mondo, rappresenta uno spazio sicuro e accogliente in cui confrontarsi. Avere una community di persone affini crea idee e pensieri, ma anche immaginazione, creatività, opportunità. Molti miei eventi sono nati da un semplice he'Jo sul mio sito o un commento su Instagram. INFO: www.cvnthi5live.com tempo lontano dal resto del mondo e dedicarlo a noi stessi» afferma Franz Rossi, autore con Giovanni Storti del libro Niente panico, si continua a correre (Mondadori, 18 euro). Ma può far bene anche al portafogli. Ne sa qualcosa l'agenzia di viaggi Bom2Run, che organizza pacchetti turistici legati alle principali gare del mondo, secondo operatore specializzato in Italia. Ogni anno accompagna oltre 2.000 runner a una trentina di appuntamenti podistici: oltre New York (nel 2018 ci ha portato 1.000 persone: 600 runner più accompagnatori), Boston, Londra, Parigi, Chicago, Tokyo. «Da runner e imprenditore, ho dedicato una parte del business alle corse. Garantiamo il pettorale, rispondiamo alle esigenze dei podisti e diamo cor sulenza ad hoc. Il pacchetto base per New York parte da 1.000 euro, più 449 euro per il pettorale» spiega Claudio Caroni, cofondatore con Attilio Ravelli. «Un'altra nostra divisione, e in questo settore siamo gli unici, è We Run Italy. L'obiettivo? Portare runner stranieri in Italia». INFO: www.born2run.it MI DO ALLA CARNE SINTETICA Mangiare carne? Negli Usa, negli ultimi 10 anni, il consumo della carne bovina è calato del 19%. Ma le proteine restano fondamentali in una dieta equilibrata. E poi la carne... è buona! Queste le premesse per il successo di tutti quegli alimenti che hanno il sapore e l'aspetto della carne, ma non lo sono. In Silicon Valley c'è Impossible Foods (<https://impossiblefoods.com>) che realizza hamburger a base di grano, patate e olio di cocco, che sfrigolano in padella, sanguinano (grazie a un succo vegetale) e sanno di carne. In Olanda The Vegetarian Butcher (www.thevegetarianbutcher.com) produce succedanei della carne. Altri filoni: carne sintetica in vitro, proteine prodotte con il gas metano, cibi a base di insetti... Sul settore stanno puntando tutti i big, da Bill Gates a Richard Branson. Opportunità per tutti, dai chimici ai ristoratori. CREO UN'APP NEL FINTECH Sarà una rivoluzione. Entro il 2019 le banche saranno obbligate a rendere disponibili i dati dei clienti a terze parti, affinché possano essere usati per costruire nuovi prodotti e servizi. A fine anno, infatti, entreranno in vigore gli "Standard tecnici di regolamentazione della PSD2", cioè le linee guida della direttiva Ue (Payment Service Directive) che regola i nuovi pagamenti digitali. Largo dunque alle startup del fintech, che potranno offrire servizi innovativi ai clienti. Come Yolt (www.yolt.com), App nata nel Regno Unito nel 2017, dove conta 300mila clienti, e approdata nel settembre scorso in Italia, che consente di visualizzare i propri conti correnti e le proprie carte di credito, vedere in quali negozi si sta spendendo di più, impostare dei budget, capire come risparmiare. O Gimme5 (<https://5gimme5.amea.it>), l'App italiana (25mila clienti e 20 milioni di risparmi investiti) lanciata nel 2017 dalla società di gestione del risparmio Acomea, che aiuta le persone ad accumulare risparmi in maniera automatica e personalizzata, e a investire anche piccole somme (a partire da 5 euro) in fondi di investimento. «La nostra App viene venduta per l'80% online: il cliente collega il proprio conto corrente e il proprio Iban» ci ha spiegato Flavio Talarico, product manager di Gimme5. «Con la PSD2 si potrà offrire un servizio a più alto valore aggiunto, perché tra banche e startup opereranno i cosiddetti TPP (Third Part Provider), che faranno in modo che tutte le operazioni avvengano su una

piattaforma in maniera automatica, facendo da garanti sia sul piano della sicurezza tecnologica sia dell'anonimato». Il consumatore avrà il controllo sui propri soldi, come mai è stato prima. Il mercato arriverà fino a 5,6 miliardi di dollari a livello globale entro il 2024 rispetto ai 2,5 miliardi di dollari del 2016 [Grand View Research].

APRO UN CENTRO DI CRIOTERAPIA Le promesse: rallenta il processo di invecchiamento, brucia fino a 900 calorie, riduce la cellulite, gli stati ansioso-depressivi, incrementa le difese immunitarie, migliora l'umore. La tendenza di immergersi per tre minuti in un cilindro "total body" per la crioterapia è dirompente negli Stati Uniti, e Andrea Lorini, 36 anni, imprenditore, ex Ceo di Chiara Ferragni Collection, ne ha fatto un business. Insieme a tre soci, tra cui il pilota di MotoGP Andrea Iannone, ha aperto a Roma Cryofit, centro specializzato nella crioterapia, ora in formula franchising. Quanto ha investito? «Per aprire il nostro primo centro a Roma abbiamo speso circa 100mila euro, tra ristrutturazione, macchinari e arredamento. Nel frattempo abbiamo concluso accordi con aziende produttrici dei macchinari ed elementi di arredo, e anche con una finanziaria, per offrire il noleggio dei macchinari. Con 25mila euro, comprensivi della franchising fee, è possibile aprire un punto vendita». Ha incontrato difficoltà? «Sì, nel trovare aziende partner che ci permettessero di proporre macchinari e servizi a prezzi inferiori alle medie di mercato, appunto per offrire un servizio competitivo alla nostra rete di franchising». Che formazione ci vuole? «In meno di 10 ore è possibile formare un dipendente ex novo. Il corso per imparare a usare i macchinari lo facciamo noi. In un punto vendita devono esserci almeno due macchinari: la criosauna, il grande cilindro d'acciaio dove il corpo è completamente immerso nel vapore di azoto che raggiunge temperature da -110 a -130 gradi, e la criolocalizzata, lo strumento con cui si fanno trattamenti locali». Quanto costano tre minuti di criosauna? «A Roma 65 euro, ma lasciamo ai nostri associati la libertà di applicare i prezzi più adatti al loro punto vendita». Qual è la proposta per chi vuole aprire in franchising? «Noi offriamo un'affiliazione a 14.990 euro, che comprende tutto il necessario per aprire il negozio (esclusi i macchinari), la formazione del personale e l'assistenza nella ricerca e nella progettazione del punto vendita». **INFO: www.cryofit.it**

DIVENTO BLOCKCHAIN EVANGELIST Entusiasta per la blockchain, fino a costruirci una professione. L'ha fatto Marta Ghiglioni, 25 anni, oggi direttore generale di ItaliaFintech. «Nonostante l'amore per la tecnologia ho deciso di studiare Giurisprudenza. Ho scoperto la blockchain nel 2012 perché appassionata di crittografia e comunità informatiche. M'incantava la promessa di diffondere il controllo delle reti, per esempio nelle delicate operazioni elettorali. La blockchain è la chiave per dar valore a beni dematerializzati. Fondamentale, vista la crescente importanza dei dati. Ho iniziato a informarmi online, studiare e cercare com'è in cui discuterne. Nel 2016 sono stata selezionata per un programma di incubazione a SingularityU, nella sede della Nasa in California, e mentre studiavo tecnologie esponenziali, ho creato applicazioni IoT e prototipi di strumenti legali, che ci sono valsi l'HeroXPrize Blockchain for Social Good. Più imparavo e sperimentavo, più capivo che era necessario far conoscere la tecnologia in modo accessibile. Così ho iniziato a spiegare la blockchain prima a professionisti che potessero comprenderne il valore per le proprie attività, poi, visto il crescente interesse, a un pubblico generalista». **INFO: www.wartaqghiglioni.com**

PRODUCO BIRRA (E FACCIAMO DEL BENE) Fabio Brusa, consigliere comunale di Malnate (Va), insieme a due mastri birrai, ha dato vita a un progetto per la creazione di un microbirrifico che darà lavoro alle cosiddette "categorie svantaggiate". Ad aiutare Fabio, un gruppo di professionisti volontari, tra i quali Lucia Tagliaferri, manager di una multinazionale svedese. Un progetto con zero capitali iniziali «Siamo partiti in assenza di capitali» ci ha spiegato Lucia. «L'obiettivo è costituire una cooperativa sociale di tipo B, ma

per il momento non possiamo farlo perché dovremmo assumere almeno una persona. Così ci siamo fatti incubare da un'altra cooperativa e abbiamo iniziato a realizzare piccole produzioni presso un birrificio artigianale che incarna la ricetta dei mastri birrai: le vendiamo durante serate organizzate e con il passaparola». La birra sarà prodotta da persone con disabilità «Il business pian è di tre anni, strutturato in tre step successivi. 1. Il primo è l'acquisto, grazie ai ricavi di queste prime vendite (la previsione è arrivare a 50 mila euro) di un impianto semiautomatico entro il 2020, per permettere alle persone con disabilità di lavorare sulle linee produttive. 2. Il secondo CHE COS'È UNA COOPE È un'impresa che, a differenza delle imprese con fini di lucro, organizza le proprie risorse per il perseguimento di scopi sociali. Le cooperative di tipo A gestiscono servizi socio-sanitari ed educativi, quelle di tipo B prevedono l'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati socialmente (art. 1 della L381/91). È l'apertura di un birrificio comunale "stile Germania", cioè un luogo dove le persone possano venire a creare la loro ricetta lasciandola poi a disposizione anche agli altri e associandosi alla cooperativa. 3. Il nostro sogno è aprire un luogo dove poter consumare, oltre che la birra, anche prodotti a km 0, per esempio taglieri e formaggi, che possa dar lavoro sia a normodotati sia a persone in difficoltà». Un modello replicabile. «Il modello è replicabile in diversi settori merceologici. Tante sono le attività industriali nei nostri territori nelle quali potremmo inserire, magari nelle lavorazioni a monte, i cosiddetti «soggetti svantaggiati», per i quali non si intendono solo i disabili, ma anche ragazzi a rischio. L'obiettivo è creare occupazione e al contempo inclusione». INFO: <http://birrificiosociale.milnate.com> INSEGNO che usarla per stare bene, la si può anche trasformare in una professione. Per imparare, ci sono una decina di libri e corsi ad hoc, anche per diventare trainer (Aim, www.mindfulnessitalia.it). Ma attenzione: solo psicologi, psicoterapeuti e psichiatri possono usarla sui pazienti a fini terapeutici (contro stress, dipendenze, depressione...). DA OGGI MI ORGANIZZO LA VITA Un libro e un'agenda al tempo stesso per imparare a pianificare tutto nel medio e lungo termine: Pianifica, organizza agisci (Gribaudo) è un'organizzazione dal campione di memoria Matteo Salvo. 16,50 prezzo. 5 copie in omaggio per i nostri lettori. Scrivere a: esperto@millionaire.it una motivazione e il proprio indirizzo postale entro il 31 gennaio 2019. Indicare nell'oggetto "2019". IMPARO A FARE UN PODCAST (E LO VENDO) ~ - Impariamo prima a parlare che a scrivere ^ ^ I re. Inoltre, l'oralità rappresenta la modalità di comunicazione più intima e primordiale per esprimere i propri desideri» spiega il "filosofo esecutivo" Raffaele Tovazzi, che con Manuela Ronchi ha fondato a Londra la media company Action Media Ltd e lanciato il progetto Action! Pensiero in azione, basato sulla voce. Il punto di partenza è un podcast quotidiano trasmesso da Raffaele da Londra, che ha un grande seguito. L'obiettivo è creare contenuti voice-first per i clienti, puntando sul più potente mezzo attuale per informare, comunicare e promuovere. Perché scommettere oggi sui podcast, per fare business? «Il business è come il sesso: non è solo una questione di "mezzi" e "posizioni", è soprattutto una questione di timing, che rappresenta l'80% del successo. Non scommettere sulla voce significherebbe rinunciare all'opportunità di entrare per primi in quella che in un paio d'anni si rivelerà la nuova forma del Web: acustico, più che testuale. Amazon, Google, Apple e tutti i trendsetter del tech stanno puntando sulla voce. Chi riesce a comprendere queste dinamiche intercetterà una corrente che lo porterà in alto». Come farsi pagare i podcast? «1. Ci sono piattaforme come Patreon (www.patreon.com) che permettono al creatore di contenuti di condividere materiale riservato a una community che lo sostiene con un pledge mensile. Il mio progetto non profit Filosofia Esecutiva si basa su questa dinamica. 2. Il podcast può diventare anche un eccellente strumento per vendere formazione: una

piattaforma come Udemy permette di caricare corsi di formazione e promuoverli attraverso una community di milioni di persone. 3. Ci si può far pagare anche per creare contenuti podcast ottimizzati per gli smart speaker: entrare oggi in questo business è replicare la fortuna di coloro che negli anni 90 vendevano, per mancanza di concorrenza, siti Web a peso d'oro». Da chi possiamo farci pagare? «Privati, professionisti, imprese. Nel mio caso, grandi multinazionali che vogliono essere sempre all'avanguardia, non solo nel contenuto, ma anche nel mezzo di comunicazione con cui condividono quel contenuto». INFO: www.actionpensieroinazione.com STUDIO LE BASI DELL'ECONOMIA Prima le buone notizie: l'Italia non è a rischio default, la bilancia commerciale (esportazioni meno importazioni) è in attivo, il nostro Paese non è sul punto di uscire dall'euro e per la nostra economia ci sono previsioni di crescita. Ciò detto, il quadro non è roseo. Per delinearlo, Millionaire ha intervistato Carlo Altomonte, professore di Politica economica europea e Macroeconomia presso l'università Luigi Bocconi di Milano. «La cifra del 2,4% (rapporto tra deficit e Pii), conseguenza della manovra economica del Governo, non è un problema in sé, quanto per le aspettative negative che genera. Il rischio è che la Commissione europea, alla luce del flagrante non rispetto delle regole da parte italiana, metta in atto politiche aspre: sanzioni, ispezioni, congelamento dei fondi strutturali. L'incertezza e l'innalzarsi dello spread {differenziale di rendimento dei titoli italiani con quelli tedeschi: più è alto, meno l'Italia viene considerata in grado di pagare i suoi debiti, ndr} rischiano di avere due conseguenze: restrizione del credito bancario e blocco dell'investimento in beni durevoli nel nostro Paese. A questo punto, complice la staticità delle esportazioni, ne conseguirebbe la crescita zero, a dispetto delle previsioni. Con lo spettro dell'abbassamento del rating (una sorta di punteggio che indica il grado di rischiosità e solvibilità del Paese, ndr)». Ma il privato cittadino che cosa può fare? «Investire in titoli nazionali solo nel lungo periodo, considerandoli come titoli con un prezzo volatile, come per un Paese emergente. In un'ottica di solvibilità a breve, meglio puntare su titoli europei o americani. Questi ultimi arrivano a rendimenti del 3%, al lordo di rischi di cambio, anche se non sembra al momento che l'euro possa apprezzarsi sul dollaro. E poi documentarsi, leggendo Economist e FiSCELGO IN UN MERCATO LIBERO J^^ ^ip^}n^^^HIt^^^nTri^^^ \r. Ld CITT3 IH bollette) ha tre componenti, che pesano circa un terzo l'una: Stato, distributore, operatore. Per i consumatori: diffidate di chi millanta sconti del 30-50%, perché gli unici sconti possono essere fatti sulla componente energia e pesano sul totale per il 3-5%. Per gli operatori: non fate promesse che non potete mantenere, perché il nuovo consumatore è attento. E potrà cambiare fornitore in un attimo e a costo zero. sono le compagnie che gestiscono il servizio clienti sul Web, in assenza di "negozi" sul territorio e call center dedicati. Per i consumatori: scegliete queste se siete giovani, smart e connessi, altrimenti pagate un po' di più per avere un servizio più attento e "umano". Per gli operatori: puntate sul target giusto, senza forzature, perché i nodi vengono sempre al pettine. Sul sito dell'Autorità di regolazione per energia reti e ambiente (www.arera.it) è possibile fare un confronto fra gli operatori. Online si trovano altri comparatori di prezzi, ma questo è il più autorevole. Per i consumatori: informatevi. Per gli operatori: siate trasparenti. PER FARLA DIVENTARE IL CENTRO DEL MONDO j Matera (e tutta la Basilicata) è la capitale della cultura europea 2019: per l'occasione è previsto l'arrivo di più di un milione di visitatori. Ma c'è chi su queste terre ha scommesso già da qualche anno. Si tratta di Andrea Paoletti, 38 anni, architetto di Biella, che si è trasferito proprio a Matera 10 anni fa con l'idea di trovare un luogo dove poter sperimentare. Ha fondato, insieme a Martella Stella, l'associazione Casa Natural, uno spazio di coworking e coliving, e incubatore nelle fasi iniziali di un'impresa.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Contemporaneamente, insieme a Stefano Mirti e John Thackara, ha lanciato il progetto Wonder Grottole. ARRIVO PREPARATO AL FUTURO Che cos'è Wonder grottole? «Grottole è un borgo a 30 km da Matera, il cui centro storico conta 300 abitanti e 629 abitazioni abbandonate. Vogliamo che diventi un paese-laboratorio, dove sviluppare nuovi progetti, prodotti e servizi, creando una comunità formata sia da locali sia da persone che provengono da tutto il mondo». Come farete? «Il primo passo è il recupero degli immobili abbandonati. Ne stiamo acquistando tre, che ristruttureremo per trasformarli in luoghi di ospitalità e lavoro. Grazie al meccanismo della banca del tempo, chiunque può proporre un'attività o un progetto da svolgere a Grottole, in cambio di ospitalità». Come vi finanziate? «A febbraio abbiamo lanciato un crowdfunding su Indiegogo, grazie al quale abbiamo raccolto 10mila euro. L'anno scorso abbiamo partecipato al Community Tourism Program (www.airbnbcitizen.com/ctp), il programma di Airbnb che finanzia progetti innovativi sul turismo che si basano sulle comunità, grazie a esso abbiamo vinto un grant di 30mila euro. Ora Airbnb è partner del nostro progetto». INFO: www.materadesign.com ica, intelligenza artificiale, biotecnologie: le tecnologie esponenziali avranno un impatto dis. 'upf/Vesutute le nostre attività produttive. L'Italia in questi campi ha punte di diamante da vabrezza~e e supportare perché possano competere a livello mondiale». Lo dice David Orbai, presidente di SingularityU Italy. Cariplo Factory ha organizzato, in collabo'azione conImpactschool e growitUp, un percorso gratuito di 6 incontri pensato per universitari e giovani imprenditori. Si chiama Future Gate e permette di capire meglio quali siano le tecnologie che potrebbero cambiare la nostra società nei prossimi anni. Il primo incontro si è svolto il 14 novembre, l'ultimo è previsto ad aprile 2019. Il format prevede una parte di lezione frontale e una più esperienziale, con networking finale. Tutti gli incontri si svolgeranno a Milano in Cariplo Factory, via Bergognone 34. INFO: www.growitup.it DIVENTO INFLUENCER Anche se non saremo mai come Chiara Ferragni {foto sopra}, la nostra vita è destinata a scorrere sempre più sui social oltre che nel mondo fisico. Così diventa sempre più importante acquisire competenze che permettano di costruirci un'immagine e un ruolo che possano servirci per la nostra professione. La Buzzoole Influencer Academy ha prodotto 10 corsi online che insegnano a migliorare le proprie performance sui social. Li troviamo sulla piattaforma interattiva dell'università telematica Pegaso. Potremo imparare a progettare il blog perfetto ascoltando il web strategist Toni Siino. Come comunicare con i video con i consigli di Fabrizio Ulisse, cofounder di Vudio. O come utilizzare lo storytelling in ambito digitale da Cristiano Carriera, storyteller e digital strategist. Ogni corso è strutturato in minivideo, che permettono agli studenti di organizzare le sedute in base al tempo a disposizione. Anche 4 corsi verticali: Diventare fashion blogger, Raccontare l'innovazione online, Diventare foodieteller e Comunicare con le immagini. Prezzo: 100 euro, iscrizioni sempre aperte. INFO: <https://buzzoole.com/academy> MI INFORMO SULLA BERSECURIF II 2018 attacchi in davvero allarmante per tutti e a ogni livello ma può anche essere un'opportunità da cogliere al volo per formarsi e crearsi una nuova professionalità. L'associazione C usit (Associazione italiana per la sicurezza informatica) mette a disposizione degli associati formazione (anche webinar) ed eventi. INFO: <http://clunit.it> II master L'università di Pisa propone un percorso teorico e pratico sul tema della cybersecurity. Il bando si chiude il 21 dicembre. Il corso per investigatori digitali Si segnala il corso di perfezionamento in criminalità informatica e investigazioni digitali dell'università di Milano, tenuto da Giovanni Ziccardi. Le iscrizioni si chiudono a fine settembre. INFO: <http://www.fcensics.inimi.it> II security summit A Milano fra il 12 e il 13 marzo 2019, a Treviso il 23 maggio, a Roma il 5 giugno, a Verona il 3 ottobre. COSTRUISCO UNA CASA CON LA

STAMPA 3D La stampa 3D è una delle tecnologie destinate a diffondersi di più. E c'è chi da tanti anni realizza progetti futuristici con una stampante da lui stesso progettata, che con un solo comando può costruire una casa. Si chiama Enrico Dini, è un inventore più che un imprenditore, e con la sua D-Shape crea case da sabbia e ghiaia. «La casa in 3D può essere progettata con qualunque software, che viene importato nel nostro software che a sua volta seziona il file in strati orizzontali, ognuno è una "fetta" di edificio» ci spiega Dini. La stampante è grande quanto il fabbricato stesso e stampa a strati. «La casa viene stampata all'interno di un guscio 3D, che al termine occorrerà demolire». Dini ha costruito finora solo una casa, che si trova a Faraneto (Pc), ma altre sono state progettate. «D-Shape al momento è il primo e unico sistema al mondo di autentica stampa 3D e risponde alle correnti normative di questo tipo di costruzione». Ma perché costruire una casa in questo modo? «Odio il brutto in architettura e, quando ho cominciato a immaginare il potenziale di bellezza che la stampa 3D applicata all'architettura poteva offrire, ho abbandonato tutto e deciso di fare in modo che ciò accadesse. Questo è il motore che mi ha ispirato. Investire in bellezza è sempre un affare». INFO: <https://d-shape.com> LJ

3.100 degli oltre 50mila partecipanti alla Maratona di New York 2018 erano italiani.

8 milioni gli utenti di mobile banking in Italia nel 2017, 68% in più rispetto all'anno precedente [Fonte Rapporto annuale di Abi Lab]. millennial su 100 preferiscono il mobile banking {Osservatorio Mobik Banking, Abi Lab-Doxa con Politecnico di Milano).

1C0 250 1010 miliardi di euro, la capitalizzazione di mercato di imprese e startup del settore nel mondo.

Il mercato della birra in Italia nel 2017 ha toccato il record assoluto di consumi, con 31,8 litri a testa.

Negli Stati Uniti ci sono 20 milioni di praticanti. Secondo GoogleTrends, l'argomento di ricerca "Mindfulness meditazione" è cresciuto del 120% dal 2011:

il 40% degli adulti e il 55% dei teenager usa ogni giorno la ricerca vocale. Il 25% delle ricerche mobile su Google viene fatta con la voce. Entro due anni, il 30% della fruizione dei contenuti web avverrà senza interazione con lo schermo.

Raffele Tovazzi e il business del podcast.

Il numero maggiore di laureati in Italia è costituito quelli in economia e statistica: circa 50mila su un totale di 305mila studenti nel 2016 {fonte: dati Miur}.

Dall'1 luglio 2019, il mercato dell'energia (luce e gas) in Italia sarà completamente liberalizzato. Ciò comporta nuovi spazi per gli operatori e libertà di scelta per i clienti. Sono Matera e la Basilicata le destinatarie dei fondi del Community Tourism Program di Airbnb in Italia, che prevede l'investimento di 5 milioni di euro in progetti innovativi che rafforzino le comunità locali, promuovano la crescita di turismo e offrano opportunità ai territori. Nei prossimi mesi la Fondazione Matera Basilicata 2019 e Airbnb collaboreranno a una serie di iniziative che coinvolgeranno la comunità locale.

Previsto l'arrivo di un milione di visitatori

di dollari, il giro d'affari generato dagli influencer, solo in America e solo su Instagram, nel 2016 {fonte: eMarketer}

Foto: Le startup del foodtech europeo hanno raccolto 6,5 miliardi di dollari tra 2013 e 2018 (Rapporto The State of European Food Tech 2018).